

NOMI E VOLTI DELLA PROPAGANDA ELETTORALE
La personalizzazione dello scenario politico

Siamo in campagna elettorale. Nella grande piazza del Paese Italia i molti schieramenti politici che vogliono concorrere (il Ministero dell'Interno ha ammesso ben 169 partiti) hanno cominciato a farsi conoscere.

In moltissimi casi a fianco del nome del partito è riportato quello del leader e sui manifesti, più che programmi, appaiono i volti e nomi dei candidati.

Sono lontani i tempi in cui bastava il nome del partito per esprimere la linea politica e l'orientamento ideologico. Oggi sembra necessaria una personalizzazione e un riferimento alla immagine e credibilità dei leader che diventano i garanti, l'incarnazione della idea che si vuole proporre.

Lo stesso possiamo notarlo in campo religioso, anche cristiano, con tanti gruppi che si propongono e a volte si contrappongono. Quale sarà la chiesa giusta? Tutte reclamano, come i partiti, di essere i depositari della Verità. Come cavarsela?

In questo possiamo, forse, imparare qualcosa dalla politica attuale: lasciamo perdere "il partito" e riferiamoci, conoscendolo meglio, a chi sia il Leader di quelle persone che ad un certo punto della storia, furono chiamate "cristiani".

Conoscendo meglio Gesù Cristo, tramite la lettura della Bibbia, potremo districarci meglio in mezzo alle tante proposte che ci vengono fatte. Perché non cominciare a leggere i Vangeli per capire se il Gesù che ci hanno sempre raccontato corrisponde davvero a quello descritto nella Bibbia?

Gianfranco Giuni

Scrivi la tua opinione a: fatto.opinione@chiesaevasti.org



Chiesa Cristiana Evangelica

Tel. 01411856076

www.chiesaevasti.org